

FÖRSVARETS MATERIELVERKS GRAFISKA PROFIL

FÖRSVARETS MATERIELVERKS GRAFISKA PROFIL



Innehåll

Logotyp	7
Typografi	11
Färger	13
Infografik	15
Bilder	17
Exemplifieringar	20
Broschyr.....	21
Infoblad /folder.....	22
Affischer	23
Kontorsmaterial	24
Powerpoint-presentation	27
Rekryteringskonceptet	29
Texter	30
Kampanjtypsnitt och färger	31
Grafik: Yrkessymboler.....	32
Konceptuella och taktiska enheter.....	33
Mässprodukter.....	35

Inledning

Riktlinjerna i FMV:s grafiska profil gäller alla verksamheter och uppdrag vid FMV.

Vid frågor gällande strategisk kommunikation och de grafiska riktlinjerna:

FMV, Kommunikationsavdelningen

08-782 40 00

kommunikation@fmv.se

SÄKER FÖRFLYTTNING I TERÄNG

Med hjälp av säkerhetsmateriel för klättring levererat kan jägarna öva på att förflytta sig taktiskt i terrängen, både på klippa, glaciär och i lavinområden.

FÖRSVARETS MATERIELVERK | **FMV** 

RÄTT MATERIEL FÖR ETT STARKARE FÖRSVAR

FMV 

FMV:s logotyp

FMV:s logotyp består av en ordbild och ett heraldiskt vapen i fastställda proportioner. FMV:s logotyp finns i tre olika utföranden – färg, svart-vit och negativ (vit).

Dessa två objekt, heraldiskt vapen och ordbild, får endast i undantagsfall separeras eller verka enskilt. Exempel på undantag för applicering kan vara när det finns vissa tekniska begränsningar på tryckytan eller att det inte är praktiskt genomförbart. Undantag beslutas av Kommunikationsavdelningen.

Gällande val av logotyp

Logotypen – avsändaren ska alltid exponeras tydligt. Logotypen finns i tre utföranden. Valet grundar sig på att välja rätt variant och försäkra sig om att exponeringen blir optimal vid placering, exempelvis på färgplatta eller bakgrundsbild.

Färg:



Svart-vit:



Negativ:





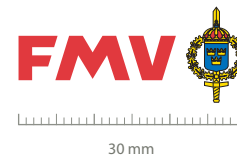
Logotypens friyta

Logotyperna förekommer ofta i samband med texter, bilder och grafik. För en tydlig exponering har logotypen en given och bestämd friyta runt om. Inom denna friyta får inga andra grafiska element förekomma. Friytan utgår från bredden och höjden av vapenskölden i logotypen. Ett större utrymme kring logotypen, desto bättre och tydligare blir den.



Logotypens storlek

Logotypen får endast i undantagsfall vara mindre än 30 mm på bredden.



Logotypen med text

I sammanhang där det är viktigt att förtydliga FMV kan myndighetsnamnet skrivas ut bredvid till vänster, "Försvarets materielverk". I till exempel rekryteringsannonser används logotypen tillsammans med längre texter för att förtydliga myndighetens uppdrag (se kapitel Rekryteringskoncept).

Texten skrivs med Myriad Pro och bör ej understiga 6 pkt, balanseras upp på två till tre rader, höger- alternativt vänsterställt och justerat centrerat i höjd tillsammans med en avskiljande linje på 0,5 pkt och logotypen med en friytas avstånd.

Avsändare, en logotyp med adressrad, följer samma princip som ovan samt med en variant där placeringen kan vara ett stående format. Texten bör inte överstiga 8 pkt.



MYRIAD PRO BLACK CONDENSED I RUBRIK

Myriad Pro Semibold kan exempelvis användas vid ingresser och liknande där texten bör komma upp i storlek.

Myriad Pro Regular i brödtext – Vendelit quae aut porestis expe ligenis estent pori occaerum volore, ommo eum voluptur repe laccus abores minverem quam, commod molorpo ruptur. Ut occus dolore laborumqui alis eum qui sequod que pre perum aruptatur aditasp erestiunt mossitorio temo con et ut alicium re nost, totas molupti onempore nimos doluptatatur alic tem apellorum quis ipsae re pore cupta cor autam quam aperionsecae ium non prorem atusanto ium ratibusda aspidit nsequas corest.

Sitquos velitibea ducit ressunt que vent vellam, quamet quas molor aut esed quam, omnimpores eatur apero dolore consentibus pro toressitat intios sequatur, et in excepra vid qui aut fugit est optia dolo quiandam fugiatur, omniatem ipidentiist voluptas repro comnisquia velitios doloreroviti comnimus quatibus pres a veriam qui nosto.

FMV:s typografi

I trycksaker

FMV arbetar konsekvent med utvalda typsnitt i all kommunikation av trycksaker. Det ger en tydlighet som avsändare och bidrar till att särskilja FMV mot andra.

Myriad Pro (typsnittsfamilj) – i rubriker och brödtext.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
123456789 @ % & € ! ? - : .

Garamond – brödtext (lämplig för stora textmängder ex i böcker).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
QRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
123456789 @ % & € ! ? - : .

Interna dokument och digitala medier

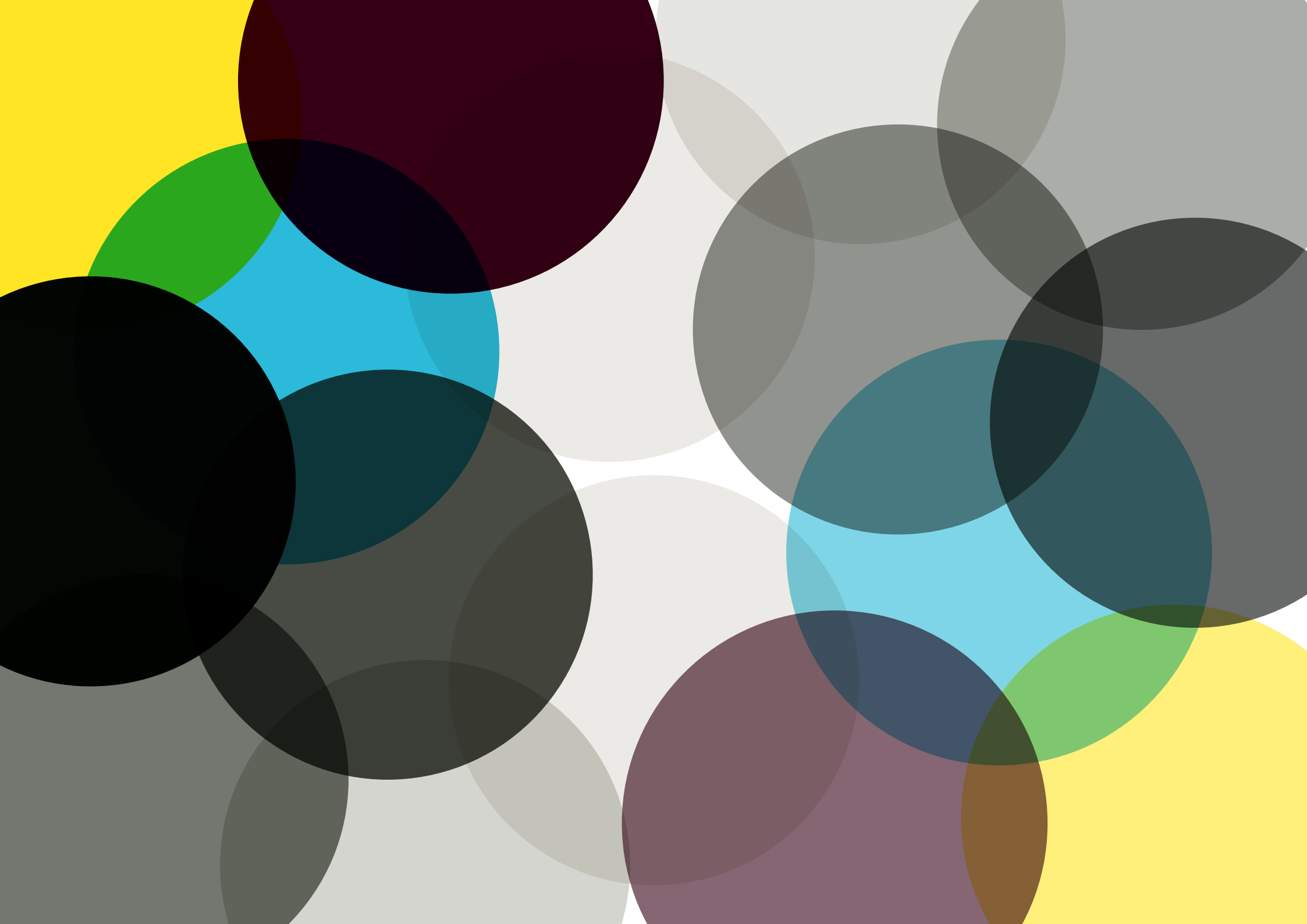
Dessa typsnitt används i interna dokument såsom rapporter och brev. För digitala medier används Calibri.

Calibri – i rubriker och brödtext.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
123456789 @ % & ! ? - : .

Garamond – brödtext (lämplig för stora textmängder).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
QRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
123456789 @ % & € ! ? - : .



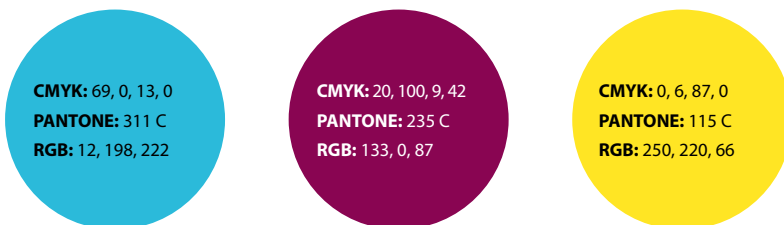
Färganvändning

För att ge FMV ett tydligt och varierat uttryck finns fem stycken basfärger samt tre komplementfärger som harmoniserar med varandra.

Basfärgerna går i olika nyanser av en varm grå färg. Komplementfärgerna utgörs av turkos, plommon och en varm gul färg. Procentsatser av färgerna får användas, dock sparsamt och underordnad sin ursprungsfärg. Dessa kan med fördel användas i exempelvis tonplattor, bakgrunder i faktarutor samt i tabeller för att ge kontrast och tydlighet.

Webbfärger/skärmfärger kan upplevas olika beroende på datorskärm. Värdena för dessa RGB-färger ska därför ses som rekommendationer. Användandet av färgerna ska dock alltid ansluta nära till de fastställda FMV-färgerna.

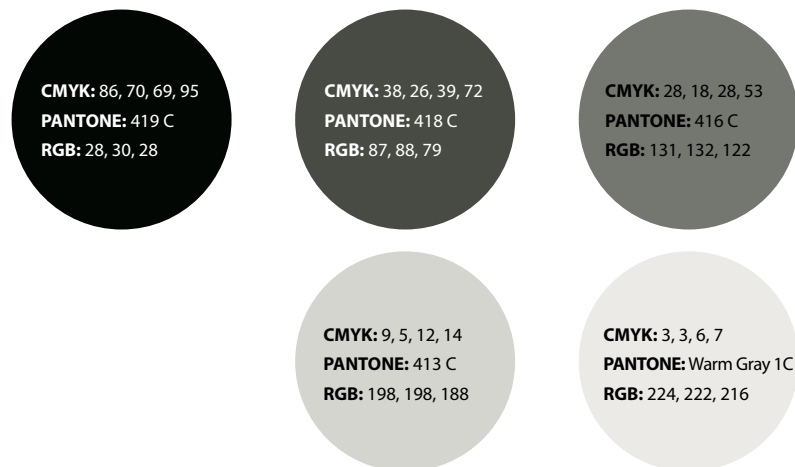
Komplementfärger



FMV:s logotypfärger



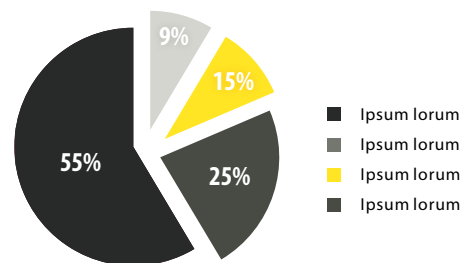
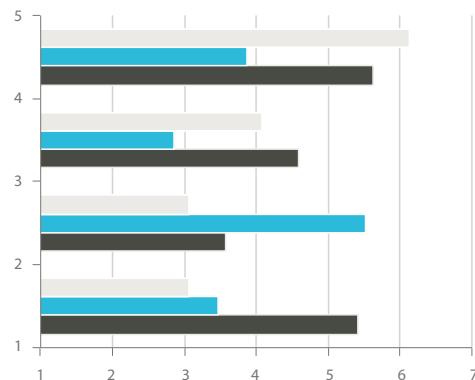
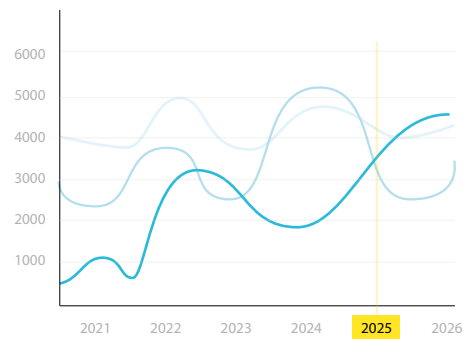
Basfärger



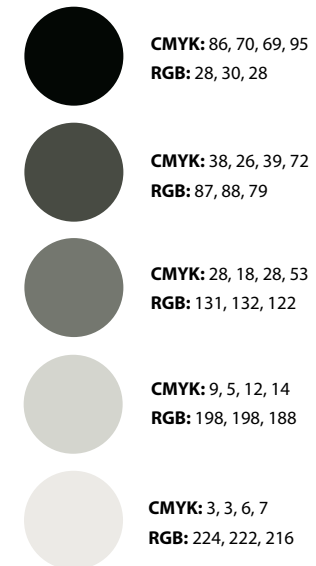
Infografik

Infografik kan användas när man är i behov av att visualisera komplex information på ett lättöverskådligt och estetisk tilltalande sätt. Det går att hålla sig till basfärgerna med en avvikande färgeffekt eller en vald komplementfärg med nyanser i procentsatser av färgen. Välj alltid FMV:s färger vid skapande av tabeller och diagram i Excel, Word och PowerPoint. Välj FMV under Sidlayout/Färger i Excel och Word för att se rätt färger.

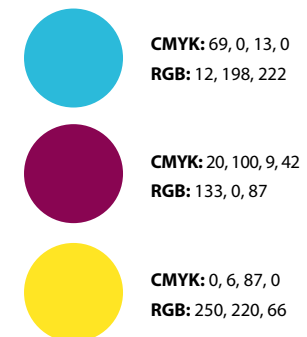
Ipsium lorem		2023	2024	2025
Ipsium lorem	■	2 749	1 906	3 550
Ipsium lorem	■	2 580	5 202	3 178
Ipsium lorem	■	3 803	4 710	4 199



Basfärger



Komplementfärger





Bilder

Bilderna ska förstärka, kommunicera och förmedla FMV:s verksamhet med ett tydligt och nyanserat uttryck. Uttrycket delas upp i tre kategorier: profilen, yrket och materielen. Tillsammans ska de tydliggöra FMV:s roll i vår omgivning samt ge ett attraktivt intryck som arbetsgivare. Våra bilder ska också gestalta den mångfald och den variation av människor som finns i samhället och på FMV. Fotokälla: Ange alltid fotografens namn.

Profil – porträttfoto:

Porträttbilder i inom- eller utomhusmiljö. Profilerna ska vara avslappnade och utstråla engagemang och professionalitet.

Närbilder gör att handlingen koncentreras till motivet, och inte till det som finns runt omkring. Det ger en känsla av samhörighet och bilden blir på så sätt mer personlig.



Yrket:

Bilder med ett fokus som beskriver individens- och gruppens yrkesutövande i olika vinklar. Bilden ska ha ett givet och tydligt centrum. Det kan vara en detalj eller en/flera aktiva personer i närbild. Genom att lyfta upp det specifika inom yrket och verksamhetsområdet så förmedlas närhet, koncentration och specialiserad kompetens.



Materielen:

Bilderna beskriver slutprodukten, nyttan, målet och processen, på ett dekorativt sätt i sin omgivning samt tydliggör FMV:s roll i samhället. Helhetsbilden kan även vara förenklad och skapa en stämning som symboliserar våra ledord mot visionen.



Exemplifieringar

Logotyp, typografi, färger, bildmanér och ett flertal grafiska element är byggstenarna i FMV:s grafiska profil. Genom att arbeta konsekvent med dessa byggstenar i de olika enheterna ökar vi igenkänningen och får bättre genomslag i vår kommunikation. De olika enheterna ska spegla verksamheten och tydliggöra FMV:s roll i vår omgivning och vårt samhälle samt ge ett attraktivt intryck som arbetsgivare.

I det praktiska arbetet med att producera kommunikationsmaterial kan det uppstå tillfällen där riktlinjer inte finns upptagna i den grafiska profilen. Vid dessa tillfällen ska kommunikationsavdelningen alltid kontaktas. Vi kan då uppnå en så konsekvent lösning som möjligt samtidigt som vi utvecklar den grafiska profilen.

BILDVAL?

MÅL-GRUPP!

TEXTINNEHÅLL?

Rätt materiel för
ett starkare försvar

FMV 

Exempel på broschyr:



Infoblad:

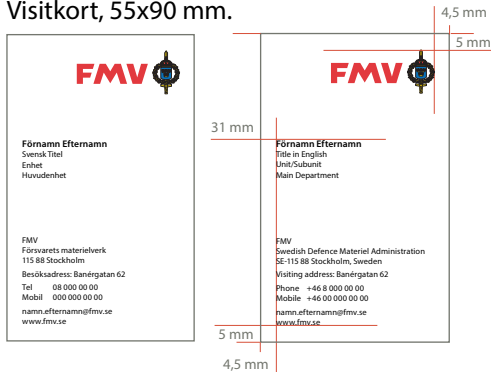


Affischer:



Kontorsmaterial:

Visitkort, 55x90 mm.



Korrespondenskort, A6 – 148x105 mm.



Namnbricka, 80x25 mm.



Brevmall A4 – 210x297 mm.

Typsnitt för brevmallen:

Rubrik – Calibri

Brödtext – Garamond

Sidhuvud och sidfot – Calibri

Öppen/Unclassified **BREV**

FMV

Datum
ange

Diarienummer
ange

Ärendetyp
ange

Dokumentnummer
ange

Sida
1(1)

ange
Att.
Gata
Postnummer Ort
Land

Er referens
ange

Ert datum
ange

Er beteckning
ange

Lorum ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

FMV
Försvarets materielverk
115 88 Stockholm
Besöksadress: Banérgatan 62
Tel: 08-782 40 00
Fax: 08-667 57 99
registrator@fmv.se
www.fmv.se
Org.nr: 202100-0340
VAT nr: SE202100-0340-01

Nyhetsbrevmall A4 – 210x297 mm.
Typsnitt för nyhetsbrevet:
Rubrik – Calibri
Brödtext – Calibri

GRIPEN Informerar

SEPTEMBER - 2020

NYHETSBREVET FÖR DIG SOM JOBBAR PÅ GRIPEN

SIDAN 1 AV 5

IPSUM LORUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril.

Redaktör: info@fmv.se. Telefon: 08-782 40 00

FMV 



Powerpoint-presentation:

Powerpoint ger många möjligheter och är att föredra som ett verktyg och stöd för muntliga presentationer. Mängden information per sida bör inte vara för stor.

Startbilder



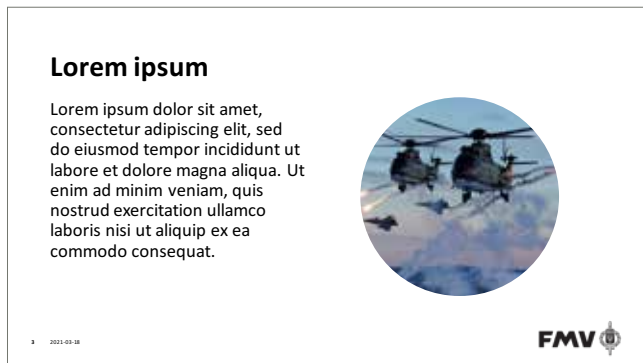
Valfri bakgrundsbild med rubrik på tonad platta.

Mallen finns i två färger – vit och grå. Typsnittet är Calibri. FMV:s färger används vid tabeller och diagram.

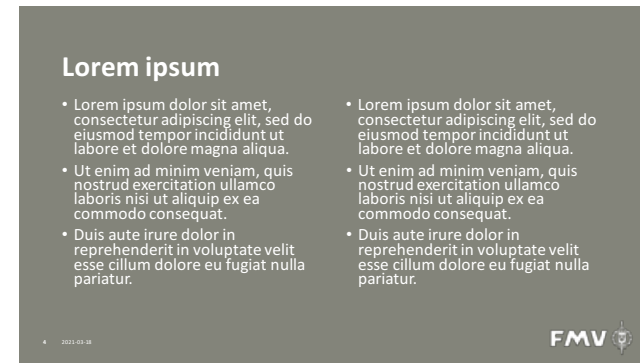


Grå rubrikbild.

Exempel på innehållssidor



Halvsida – Textyta med bild.



Grå helsida – textyta med rubrik och brödtext som punktlista.



Rekryteringskonceptet

Rekryteringskonceptet – Grafisk verktygslåda

FMV har tagit fram ett övergripande kommunikationskoncept för rekryteringskommunikation, i syfte att skapa igenkänning och intresse för FMV som arbetsgivare.

Det visuella maneret består av konceptuella och taktiska enheter.

Underlag till texter

Rubrik:

UTVECKLA FRAMTIDENS FÖRSVAR.

Text:

UTVECKLA FRAMTIDENS FÖRSVAR.

Vi utvecklar och levererar teknik, utrustning och tjänster som Försvarsmakten behöver idag - och imorgon. Nu söker vi fler som vågar tänka nytt och stort. Läs mer om hur du kan bli en del av oss på fmv.se/jobb.

Kampanjtypsnitt

Neusa Next STD Bold (versalt) – i rubrik

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö

Neusa Next STD Regular och Bold (versalgement) – i mellanrubriker och CTA

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Garamond – brödtext

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Färger

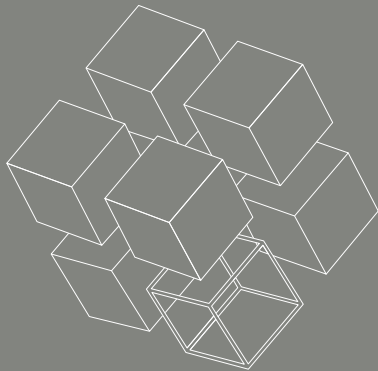
CMYK: 3, 3, 6, 7
PANTONE: Warm Gray 1C
RGB: 224, 222, 216

CMYK: 86, 70, 69, 95
PANTONE: 419 C
RGB: 28, 30, 28

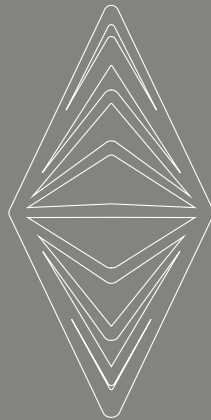


Yrkessymboler:

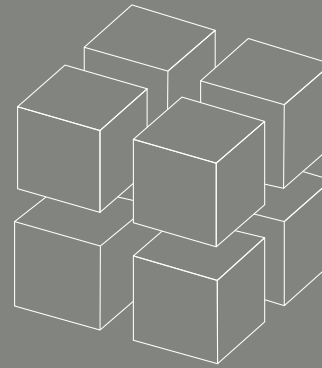
I tryckt material och statiska banners används symbolerna uppförstorade och hårt beskurna.



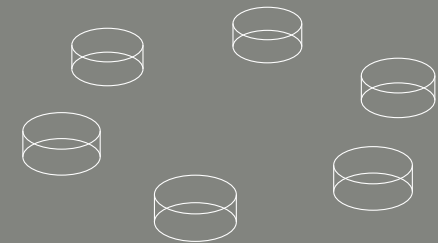
INGENJÖR



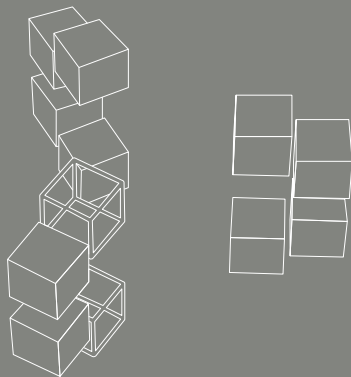
PROJEKTLEDARE



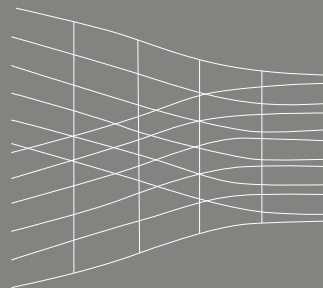
CHEF



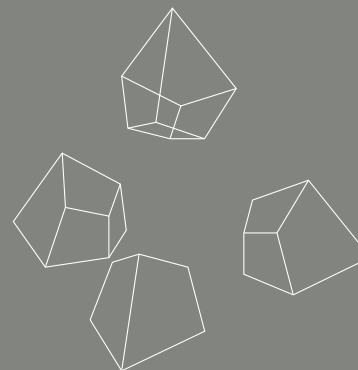
STRATEGISK INKÖPARE



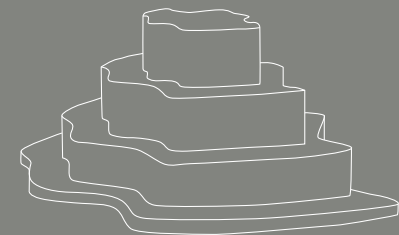
GENERELL 1



GENERELL 2



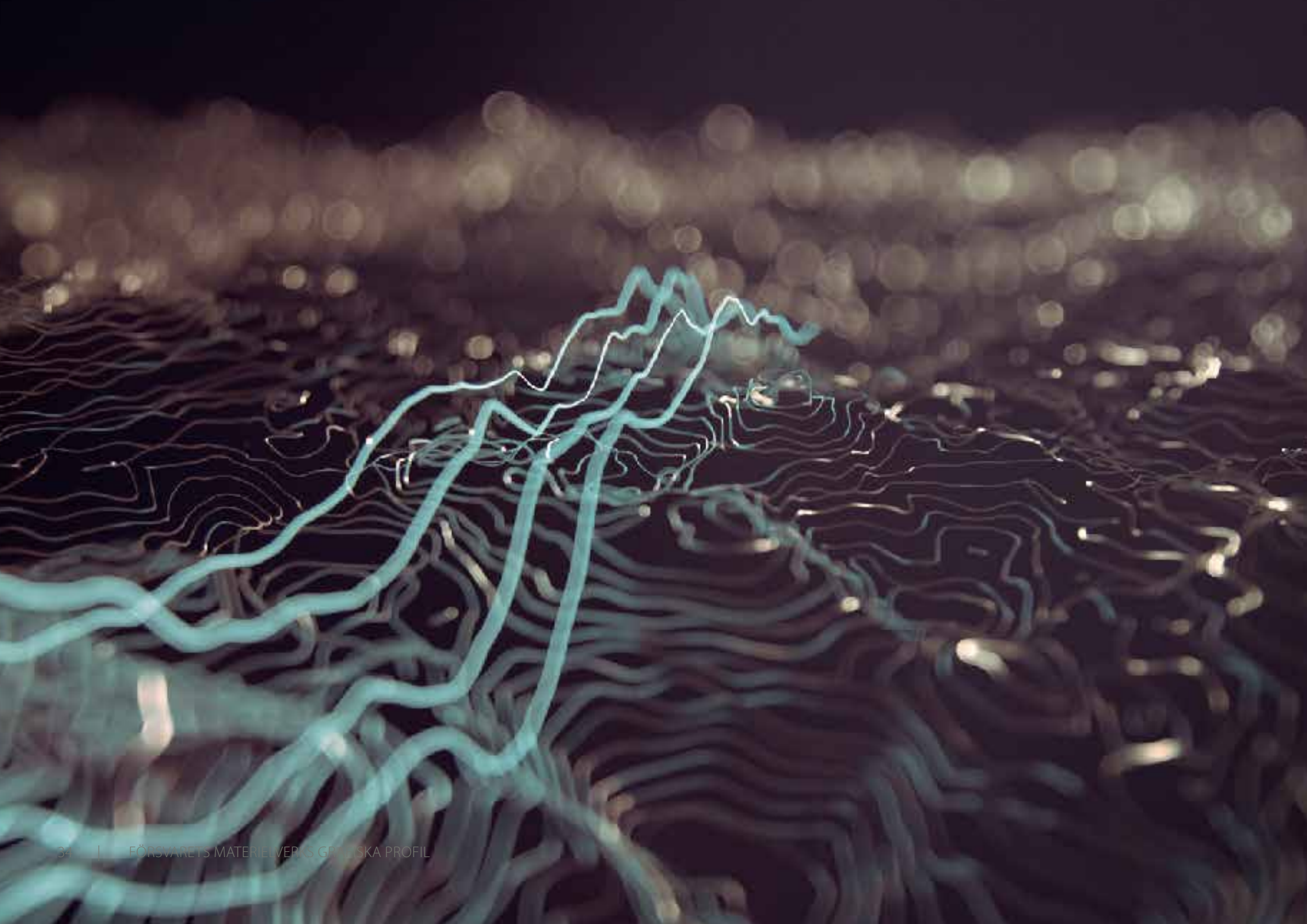
GENERELL 3



GENERELL 4

Konceptuella och taktiska enheter:





Mässprodukter:



Stora clever frames-paketet

Mässprodukter

Stora clever frames-paketet:

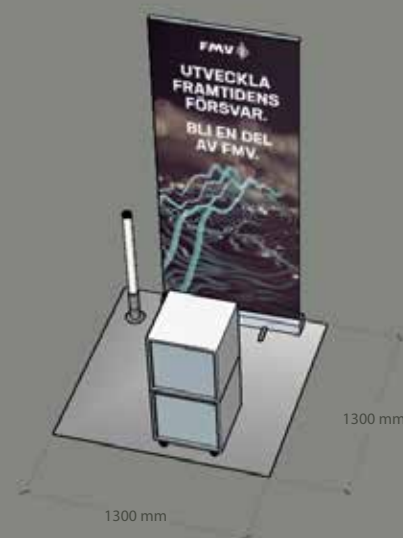
- Clever frames-ramar och pannåer
- Väskor med lysrör ("ljusstavar") och ljuslist (led)
- Hurtsar med svarta överdrag
- Matta

Stora roll ups-paketet:

- Roll ups
- Väskor med lysrör ("ljusstavar")
- Hurtsar med svarta överdrag
- Spotlights till roll ups
- Matta

Lilla roll ups-paketet:

- Roll ups
- Väska med lysrör ("ljusstavar")
- Hurts med svart överdrag
- Spotlight till roll up
- Matta



Lilla roll ups-paketet





Stora roll ups-paketet

Foto:

Ola Jacobsen – sid 4, 19 (bild 4 fr.v.), 39

Pia Ericson/FMV – sid 18 (bild 2 fr.v.)

Nils Lundqvist, FMV T&E – sid 19 (bild 2 fr.v.)

FMV, Försvarets materielverk – sid 16, 17, 18 (bild 1 & 3 fr.v.), 19, 34

Grafisk form och produktion: FM HRC, Service, Grafisk produktion 2021, prodId: 210315-053.



Försvarets materielverk • 115 88 Stockholm
08-782 40 00 • www.fmv.se

